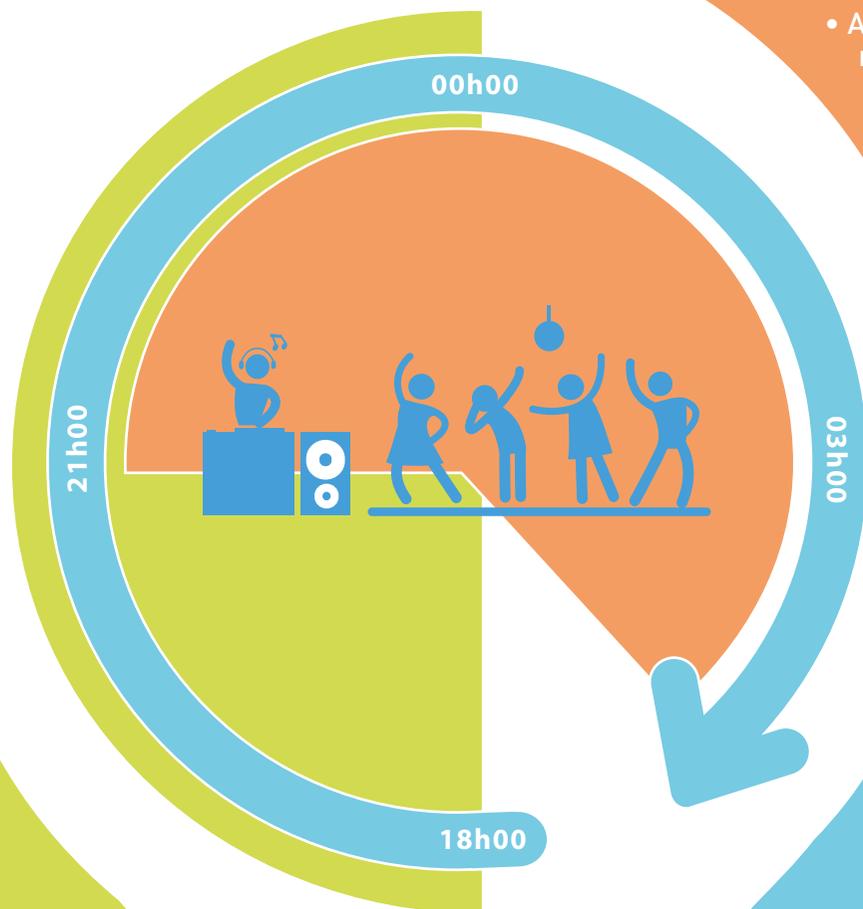


# Les dispositifs en milieux festifs



## 18h - 00h Accueillir et informer

- Action directe auprès des publics par des messages de prévention et de réduction des risques
- Accueil des publics à un stand
- Transmettre de l'information sur les risques encourus
- Encourager la non-entrée en consommation

Exemples: Be my angel, Health's Angels, Empreinte, RaidBlue

## 21h - 4h

Accueillir, aller vers, informer et prendre en considération les publics sous l'effet de produits

- Action directe auprès des publics par des messages de prévention et des actions de réduction des risques
- Accueil à un stand ET aller à la rencontre des publics de l'événement
- Soutien aux publics consommateurs
- Réduction des risques liés à la consommation
- Drug Checking (alertes pills)
- Drug Testing (GE, BE, JU)

Exemples: Nuit Blanche?, Point d'Chute, PREVENTEAM, REPER, Nightlife Vaud, Addiction Jura

## En amont

- Chartes et labels
- Contribution à l'organisation de l'événement
- Accompagnement des organisateurs dans le choix de mesures préventives adaptées

Exemples: Smart Event, Label Fiesta, FestiPlus, Label Nuit